

**2016.08.01**

Büchler &amp; Wagner Tanácsadó Korlátolt Felelősségű Társaság

**INTELLIGENS AJÁNLÓRENDSZER A GLOBÁLIS UTAZÁSI IPAR SZÁMÁRA**

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

**START\_UP\_13-3-2015-0013 SZÁMÚ PÁLYÁZATNAK KÖSZÖNHETŐEN KIALAKÍTÁSRA KERÜL EGY INTELLIGENS AJÁNLÓRENDSZER A GLOBÁLIS UTAZÁSI IPAR SZÁMÁRA**

**A Büchler & Wagner Tanácsadó Kft. 80 000 000 forint vissza nem térítendő támogatást nyert 82,72 %-os támogatás intenzitással a Kutatási és Technológiai Innovációs Alap, Technológiai Start-up ökoszisztéma építés tárgyú pályázat III. alprogramján: Az inkubáció folyamata, az inkubáltak támogatása.**

A 2016.08.01.-én induló projekt célja egy olyan eszköz kifejlesztése, amely a webes áruházak konverziójának jelentős javítására alkalmas. A megvalósítás módja, egy intelligens analitikai rendszer megépítése, amely a vevőről, és a kínálatról rendelkezésre álló információ alapján, döntés-előkészítő információval látja el a kereskedőt, illetve automatikusan összerakja, és a vevő számára prezentálja a neki leginkább megfelelő lehetőséget. Az utasoktól és szolgáltatóktól származó, megfelelő mennyiségű információ alapján optimalizálni lehet azokat az utazási szolgáltatás elemeket és ezeknek együttesét: a csomagot, amely az adott vevő számára a legjobb megoldást jelenti. Cél az, hogy a potenciális vevőnek le tudjuk gyártani a megfelelő csomagot, és a lehető legrövidebb úton ajánlani is tudjuk azt. Összegyűjtjük a lehető legtöbb kínálati oldali adatot, a lehető legtöbb keresleti oldali adatot, és megteremtjük a kettő közötti optimális kapcsolatot. Vagyis minden vevői igényhez hozzá tudjuk rendelni a kínálati lehetőségeket, azokat, amelyek a legjobban kielégítik azokat. Ez az algoritmus, amely a kapcsolatot megteremti a két oldal között, folyamatosan tanul, így idővel egyre nagyobb adatbázisból, egyre okosabb algoritmus találja meg az optimális kapcsolatokat, vagyis nagyon jelentősen javítható a konverzió, a vásárlás/keresés arány. Az ilyen módon elkészülő terméket a kereskedő és a vásárló is használni tudja. A projekt egyik lehetséges eredményeként a kereskedő egy üzleti információs rendszert kap, egy business intelligence dashboard-ot, amelyet saját képére alakít, formáz, paraméterez. Az így elkészített dashboard folyamatosan elérhető számára online, egy böngésző, vagy mobil applikáció segítségével. Az adatok, folyamatosan frissülnek a rendszerünkhöz kapcsolt adatbázisokból, így mindig valós idejű információ, egy felhasználóbarát felületen megjelenített, grafikonokból és táblázatokból álló műszerfal segítségével tud döntéseket hozni a kereskedő. A vásárló egy ajánlórendszer által összeállított terméket kap, annyit érzékel a rendszer működéséből, hogy nem sok ezer lehetőséget kell böngésznie reménytelenül és szorongva, hanem a számára leginkább megfelelő néhány ajánlatot látja a listák elején, ugyanúgy, ahogy egy google találati lista elemei között.

A fejlesztésekről bővebb információt a [www.buchler-wagner.com](http://www.buchler-wagner.com) oldalon olvashatnak.